



[Redacted text]



Beloved Quarters

Quartiere sind mehr als nur gebaute Struktur. Sie sind Lebensräume, Nachbarschaften, Identität. Wenn sie begehrenswert werden sollen, müssen sie geliebt werden - von den Menschen, die dort leben, arbeiten, spazieren, verweilen, sich erholen oder inspirieren.

Wir glauben an Stadtentwicklung, die nicht trennt, sondern verbindet.

An neue Quartiere, die für Anwohner und Neuankömmlinge gleichermaßen attraktiv sind - und dabei der Stadtgesellschaft etwas zurückgeben: Lebendigkeit, Vielfalt, Atmosphäre.

Ein Ort der Vielfalt und Gemeinschaft

Mit den Werkshöfen entstehen im preisgekrönten Werksviertel Mitte erstmalig Wohnungen. Fünf renommierte Architekturbüros arbeiten gemeinsam am ersten Bauabschnitt, dem Werk 20.



Beloved Quarters

Ein ganz und gar (nicht) verrückter Investmentvorschlag

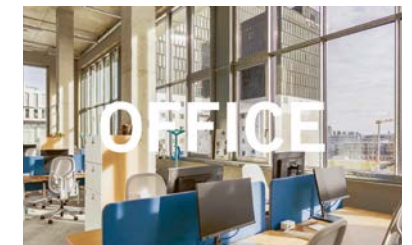
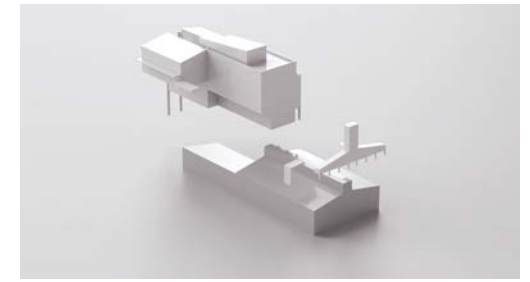
Bei der Investorensuche für die Werkshöfe konnten wir Timo Schneckenburger (OTEC GmbH & Co. KG) unterstützen, indem wir ein maßgeschneidertes Pitch-Deck entwickelt haben, das alle Facetten des Quartieres erlebbar macht und gleichzeitig die langfristige Vision des Bauherren kommuniziert: das Quartier soll auch in 222 Jahren noch funktionieren.



Beloved Quarters

Made for Cannes

In nur 60 Sekunden muss die Jury der weltweit wichtigsten Immobilienmesse MIPIM in Cannes die einzigartigen Vorzüge und innovativen Raumkonzepte von Gebäudetransformationen verstehen. In dem kurzen Video für das Werk 7/13 im Werksviertel Mitte bringen wir sowohl das gemeinschaftsorientierte Nutzungskonzept, als auch die innovative Bauweise auf den Punkt.

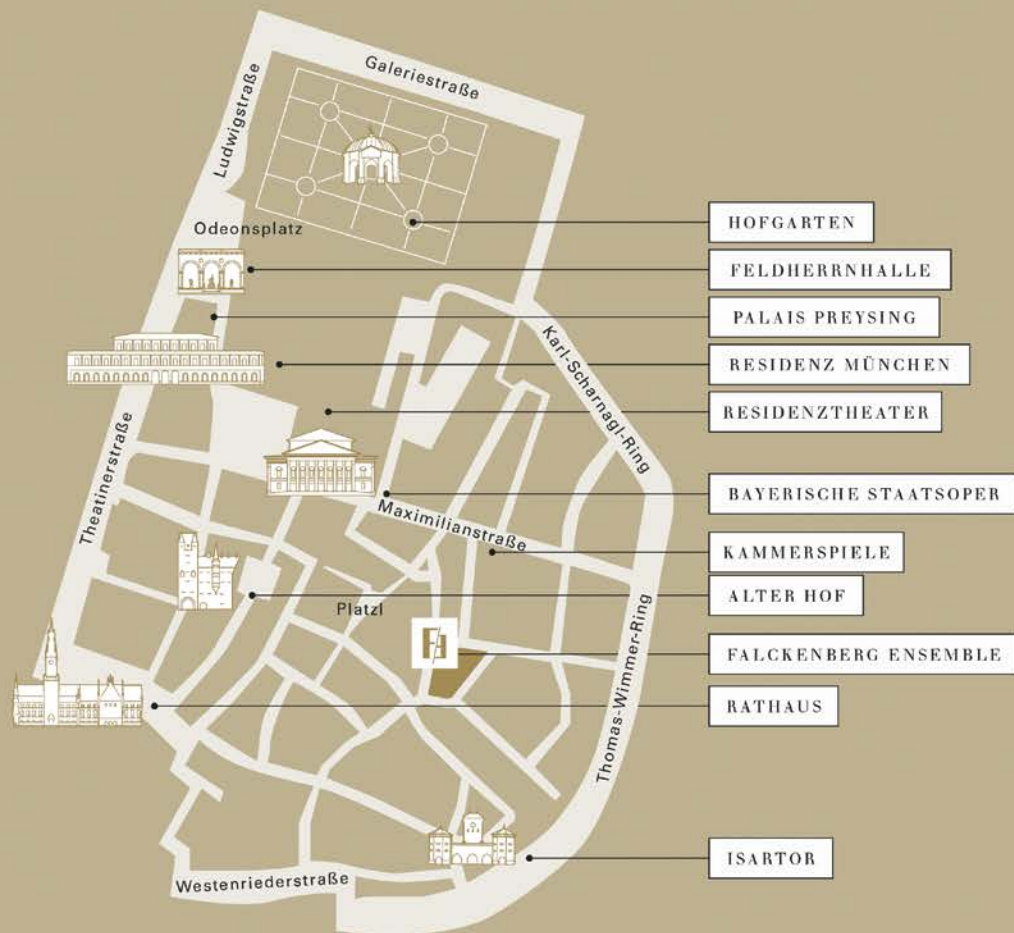


Beloved Quarters

Als wäre es immer so gewesen

Das Falckenberg Ensemble der WÖHR + BAUER GmbH ersetzt ein Parkhaus aus den 60er Jahren und fügt sich nahtlos in das historische Graggenau-Viertel ein. Gemeinsam mit Kussmann Sacher haben wir als ARGE nicht nur die Quartiersmarke dafür entwickelt, sondern sie über eine Vielzahl von Renderings, Filmen, Druckprodukten und Online-Auftritten kommuniziert.





Die Graggenau - was soll das bitte sein?

Auch viele alteingesessene Münchnerinnen und Münchner kennen die Bezeichnung dieses Altstadtviertels nicht. Dabei ist sie gerade jenes innerstädtische Gebiet, in dem wohl die meisten Urmünchner Institutionen, wie etwa die Residenz, die Staatsoper und das Hofbräuhaus, beheimatet sind. Im Magazin „Graggenau Stories“ stellen wir das Viertel ausführlich vor.



Beloved Quarters

Die Altstadt von ihrer schönsten Seite

David Hiepler und Fritz Brunier gehören zu den renommiertesten deutschen Architekturfotografen, zu sehen in weltweiten Ausstellungen. Für die „Graggenau Stories“ haben sie gemeinsam tagelang die Münchner Innenstadt erkundet und in poetischen Fotos festgehalten.



Am Rappenweg in München Trudering entsteht in den kommenden Jahren GUTE UTA: ein neuer l(i)ebenswerter Wohlfühlort zum Wohnen, Arbeiten, Einkaufen und Entspannen.



Das GUTE UTA Quartier steht für eine harmonische Verbindung von urbaner Lebendigkeit und dem stadtnahen Leben im Grünen. Es sorgt für gefragten Wohnraum, die Ansiedlung attraktiver Gewerbe und gibt sozialen und kulturellen Angeboten Raum, die ergänzen, was bisher im Umfeld fehlt. Das Quartier setzt auf eine intakte Quartiergemeinschaft und auf gute nachbarschaftliche Beziehungen.



Ein lebendig-urbanes Wohnquartier

Großzügige Freiflächen

des täglichen Bedarfs

KITA und Seniorenwohnen

Im Mittelpunkt der Entwicklung unseres neuen Quartiers steht die Gemeinschaft.

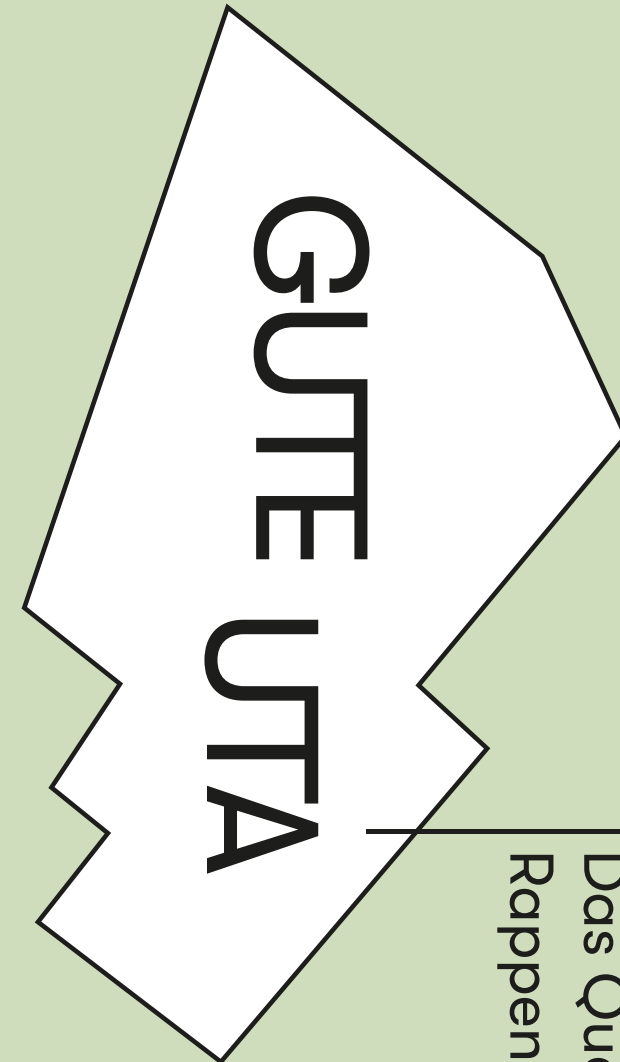


Eine intakte Gemeinschaft braucht kein „entweder oder“, sie heißt jeden willkommen und lebt das „sowohl als auch“. Dazu gehört, dass wir scheinbare Widersprüche auflösen. Ruhe oder Musik? Auto oder Fahrrad? Tradition oder Zukunft? Wir müssen uns nicht entscheiden, denn es ist möglich Platz und Räume für beides und für ganz Neues zu schaffen.

STADT UND ODER LAND?

TRADITION UND ODER ZUKUNFT?

RUHE



Das Quartier am Rappenweg.

Ein gutes Werk

Hinter dem GUTE UTA Quartier stehen sieben Eigentümer, die bei diesem außergewöhnlichen Projekt an einem Strang ziehen. Sie eint das Ziel mit dem Quartier am Rappenweg ein Zukunftsprojekt zu schaffen, welches am Ende allen zugutekommt. Dieses Ziel spiegelt sich auch im Namen des Quartiers, den wir entwickelt und gestaltet haben. Er nimmt Bezug auf die Sage der „edlen Frau Uta“, die zu Beginn des Mittelalters um 1050 in der Gegend lebte.



➤

Eine Oase der Ruhe

Direkt hinter der Maximilianstraße, in einem idyllischen Hinterhof versteckt liegt der Bricks And Stories Workshop, unser agentureigener Konferenzraum. Wenn wir ihn nicht selber nutzen, vermieten wir ihn an Gleichgesinnte, die in München einen stilvollen Ort suchen, um kreativ und effektiv zusammen zu arbeiten.

Back to Work Spaces

Das Büro kehrt zurück – aber anders, als wir es kannten. Nach der Homeoffice-Revolution ist klar: Wer ins Büro kommt, braucht einen guten Grund. Arbeitsorte, an die man gern zurückkehrt, ermöglichen Austausch, geben Energie und stiften Identität.

Back to Work Spaces stehen für neue Büro- und Gewerbekonzepte, die verbinden statt verpflichten – Orte, an denen Ideen zirkulieren, Gemeinschaft wächst und Unternehmenskultur spürbar wird.

Die Zukunft der Arbeit bleibt im Fluss – hybrid, kreativ, vernetzt. Und genau dort beginnt die neue Architektur des Arbeitens.



Mehr Flexibilität, mehr Natur, mehr Licht, mehr Wachstum

Die bloom Offices in Ulm bieten nicht nur einen spektakulären Blick über Ulm, sondern maximale Flexibilität durch frei teilbare Büroflächen, die für Großraum- sowie Einzelbüros und New-Work-Konzepte ideal sind.

360 – 3.500 qm
Büroflächen zu vermieten

bloom
Offices



Erstbezug ab Frühjahr **2022**

bloom-offices.de

TOP
ROOF | TERRACE
MEETING CENTER
E — Mobility Hub



Your Space to Grow

Zur Entwicklung der Quartiersmarke bloom Offices gehörte Logo-Gestaltung, die 3D-Darstellungen, die Kommunikation über alle Kanäle und auch die strategische Weiterentwicklung des Nutzungskonzepts mit neuen Raumangeboten und kuratierten Mietflächen, sowie das Briefing für die Innenarchitektur (Architektur: allmannwappner, München; Innenarchitektur: BWM, Wien).

Back to Work Spaces

NEW WORK HUB & CONFERENCE CENTER

Fitness Lounge

Your Space to Grow.

bloom Offices

bloom-offices.de

VERMIETUNG AB SOFORT

Durch die modulare Corporate Identity wird der Bauzaun zum informativen Hingucker.

Vermietung ab sofort

Your Space to Grow.

MEHR FLEXIBILITÄT.
MEHR NATUR.
MEHR TAGESLICHT.
MEHR WACHSTUM.

Hier entsteht Ihre Basis für gesundes Wachstum

Your Space to Grow.

bloom Offices

HEALTH DOOF RESTAURANT

Work Smart
Grow Fast
Feel Well.

Back to Work Spaces

Raum für Inspiration, Repräsentation und Identifikation

Fotografie, Renderings, Onlinekommunikation, Makler-Sets und Druckprodukte für die Offices im Falckenberg Ensemble basierend auf den Plänen von Hild und K sowie CSMM. (Als ARGE mit Kussmann Sacher)



Happening Places

Manchmal entsteht Leben dort, wo man es am wenigsten erwartet: auf brachliegenden Flächen, in alten Hallen, in leerstehenden Kaufhäusern.

Happening Places erzählen von Orten, an denen Kultur, Sport und Soziales zusammenfinden - spontan oder langfristig, laut oder leise, immer lebendig. Hier begegnen sich Initiativen und Ideen, Kunst und Nachbarschaft, Gemeinschaft und Bewegung. Für alle Generationen und Milieus.

So wird Stadt zum Erlebnisraum, Begegnung zum Programm - und Wandel zur Einladung, Dinge neu zu denken.

↗
This Is Really Happening

Als Konzept- und Kommunikationsexperten sind wir Teil des Kollektivs „This Is Really Happening“, das aus ungenutzten Immobilien *Happening Places* macht, diese betreibt und kommuniziert.



Vom Sugar Mountain zum Sugar Valley

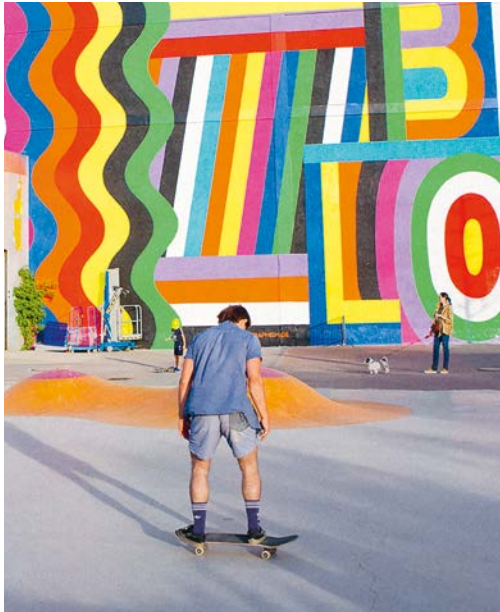
Die Zwischennutzung des ehemaligen Betonwerks und seines Umfelds als sozialer, sportlicher und kultureller Hot Spot bis 2024 war so erfolgreich, dass das dort geplante Quartier den Namen Sugar Valley erhielt und viele der sozialen und kulturellen Aspekte in das neue Quartier übernommen werden sollen.



Happening Places



Happening Places



Happening Places fördern soziale Bindungen, Gleichheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt.

Sie sind niederschwellig, offen und von nachbarschaftlicher Gemeinschaft geprägt.



Happening Forever

Leerstehende Warenhäuser sind hervorragend dafür geeignet, auch langfristig ohne massive Umbaumaßnahmen mit neuem Leben gefüllt zu werden. Auf spielerische Art kann hier Kunst, Design, Sport, Diskurs, Zerstreung, Handel und Hospitality unter einem Dach vereint werden. Das Ziel: eine kuratierte Nutzung, die wirtschaftlich und gesellschaftlich auf Dauer Sinn macht.



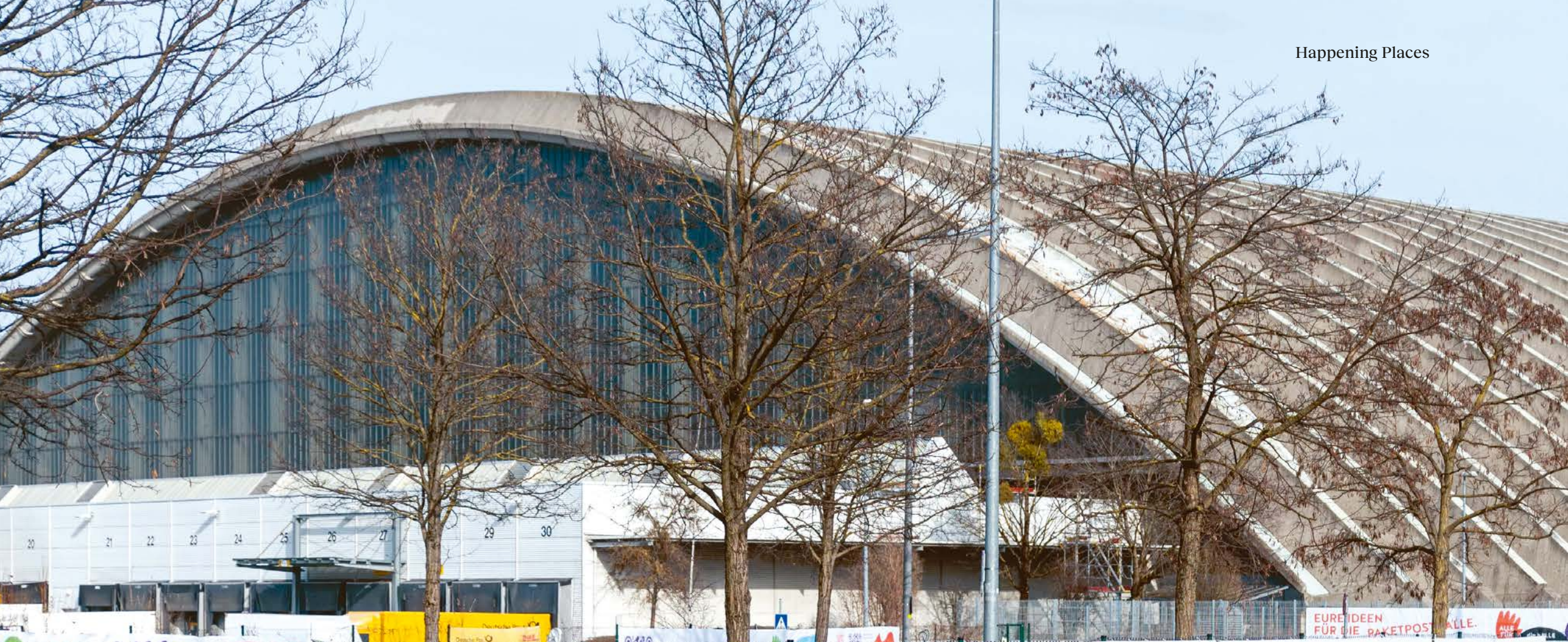
Happening Places



Neues Leben für eine legendäre Halle

Gemeinsam mit den Kollegen und Kolleginnen von Urbanista aus Hamburg haben wir unter dem Motto „Alle für die Halle für alle“ das Bürgerbeteiligungsverfahren für die Paketposthalle in München entwickelt und die entsprechenden Kommunikationsmaßnahmen gestaltet.





 JETZT BESTIMMST DU!

EURE IDEEN FÜR DIE PAKETPOSTHALLE.

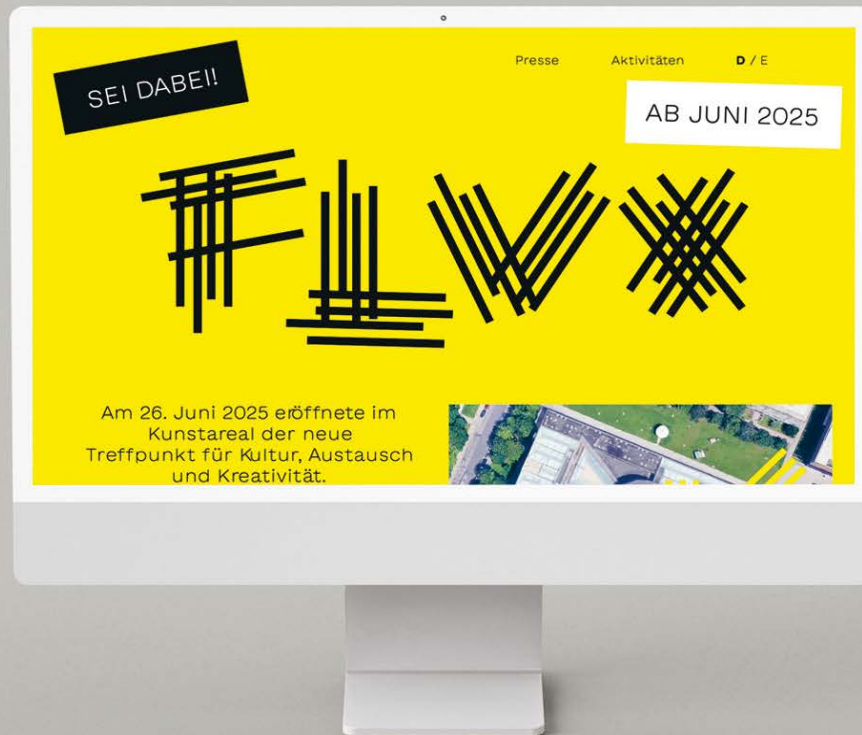
ALLE FÜR die hALLE FÜR ALLE BRINGT EUCH EIN.

ENTSCHEIDET MIT.   JETZT BESTIMMST DU!

Happening Places

Ein „Third Place“ für die Pinakothek der Moderne

FLUX ist eine begehbare interaktive Installation, gestaltet von der Künstlerin Morag Myerscough, mit der wir in vielen Projekten zusammenarbeiten, ein Wohlfühlort ohne Konsumzwang, ein verbindungs-schaffender Impuls für die Nachbarschaft – offen für alle. Der gemeinsame Wunsch ist es, das kulturelle Leben mitten in der Stadt nachhaltig in den Alltag zu integrieren und ein Gefühl der Zugehörigkeit hervorzurufen.



und Kreativität.

FLUX befindet sich im Wintergarten der Pinakothek der Moderne und lädt drinnen und draußen zum Verweilen ein.

Im FLUX kannst du entspannen, ohne etwas kaufen zu müssen.

Es ist ein Ort für alle – offen, bunt und zum Mitmachen.



Die Idee hinter FLUX: Eine lebendige Gemeinschaft, Gespräche und Austausch. Ziel ist es, Kultur fest in den Alltag einzubinden und ein Gefühl der Zusammengehörigkeit zu schaffen – mitten in der Stadt.



Gestaltet wird FLUX von der Londoner Künstlerin **Morag Myerscough**. Sie sagt: „FLUX wird ein Ort voller Farben, an dem du deiner Fantasie freien Lauf lassen kannst. Ein Ort, der dein Herz mit Freude füllt und unendlich viele

kannst. Ein Ort, der dein Herz mit Freude füllt und unendlich viele Möglichkeiten bietet.“

Happening Places



SEI DABE!!

Donnerstag
10. Juli 2025
17.00 - 22.00 Uhr

Paloma DJ Set

Donnerstags und freitags gibt's
feine Beats zum Sonnenuntergang.



Design für alle

Wir begleiten FLUX vom ersten Tag an, haben Namen, Logo und Corporate Identity entwickelt und alle Kommunikationsmaßnahmen für den Standort sowie das wechselnde Programm. FLUX spricht in allen Kanälen in einfacher Sprache, um Barrieren abzubauen, Verständnis zu fördern und Teilhabe zu ermöglichen.

New Luxury Living

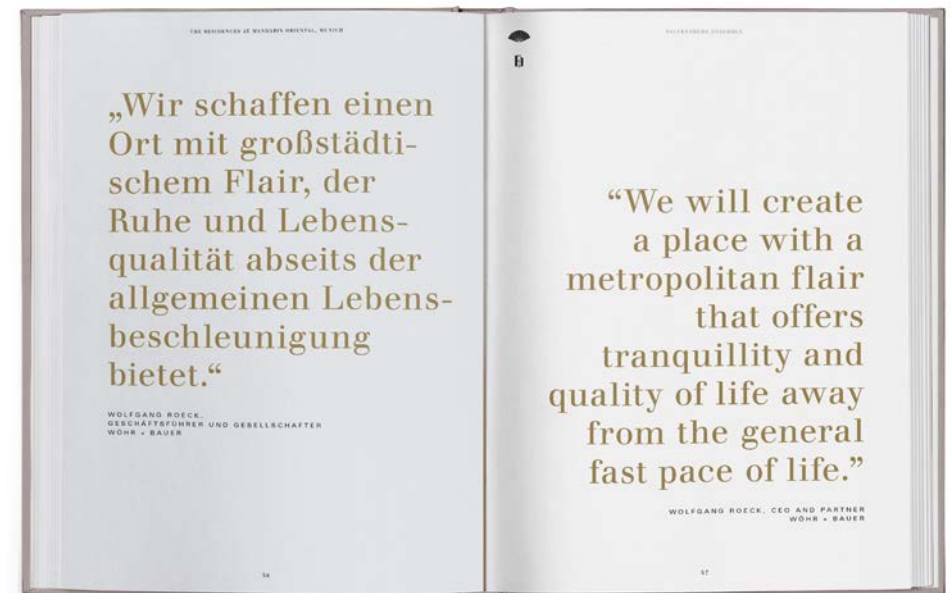
Der neue Luxus zeigt sich nicht im Glanz, sondern in Haltung. In Ruhe statt Reizüberflutung, in Qualität statt Quantität.

New Luxury Living steht für eine neue Form des Wohnens, die Werte in den Mittelpunkt rückt - Zeitlosigkeit, Nachhaltigkeit, Handwerkskunst. Hier geht es nicht um mehr, sondern um besser: um Räume, die durchdacht, sinnlich und langlebig sind. Um Architektur, die Geschichten erzählt, statt Statussymbole zu setzen.

Wahrer Luxus entsteht dort, wo Gestaltung Verantwortung übernimmt - für Mensch, Material und Maß.



New Luxury Living



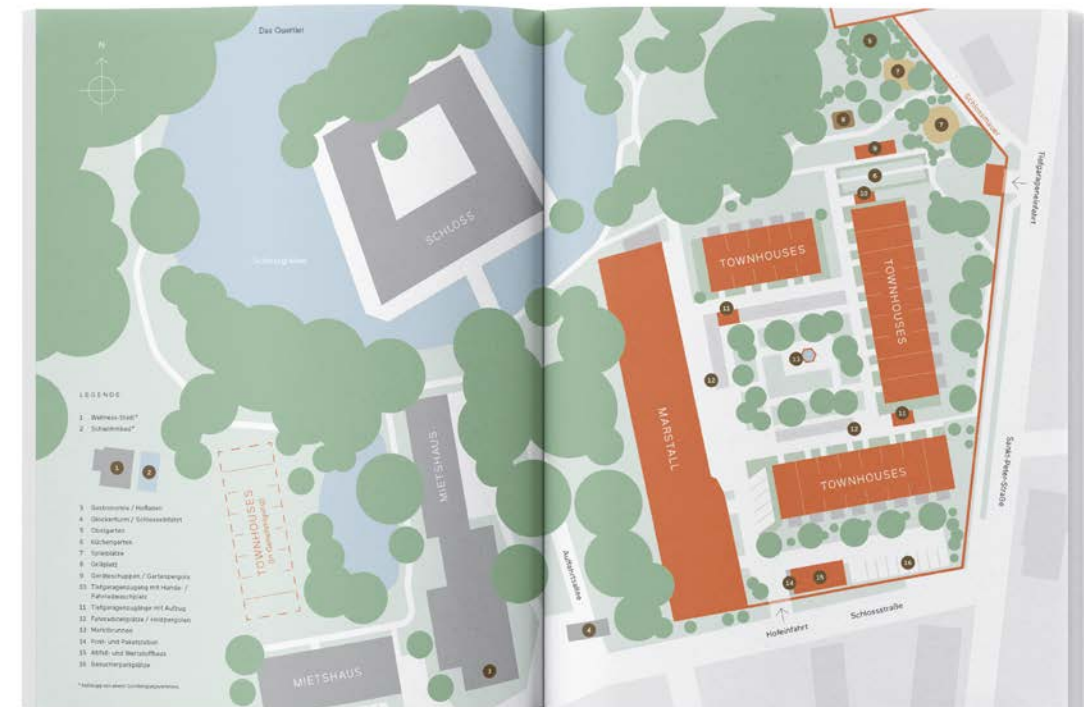
Subtile Schönheit in Perfektion

Über den Dächern der Altstadt setzen die Mandarin Oriental Residences, Munich neue Standards für das kultivierte Innenstadtleben. Neue Standards setzen auch die Vermarktungsunterlagen, der Imagefilm und die Visualisierungen für das Projekt der WÖHR + BAUER GmbH, die wir gemeinsam mit Kussmann Sacher und den Innenarchitektinnen von Landau + Kindelbacher produziert haben.

New Luxury Living

Die perfekte Symbiose aus alt und neu

Rund um das historische Wasserschloss Sandzell entstehen Townhouses und Eigentumswohnungen im denkmalgeschützten Marstall. Unsere Arbeit für Graf von und zu Sandzell reicht von der Namensfindung über das Logo und die Corporate Identity bis hin zur Gestaltung eines umfangreichen Magazins, das nicht nur das Quartier, sondern auch die Gegend rund um Sandzell in liebevollem Detail vorstellt.





Look and Feel!

Gemeinsam mit Experten und Expertinnen aus Handwerk und Interior Design entwickeln wir die stimmungsvolle Ausstattung und Lichtstimmung der Innenräume bis ins kleinste Detail. Erst dann setzen wir sie in hochauflösende Renderings und Filme um, die die zukünftigen Räume erlebbar machen.



Live above all.

The Penthouse @ 160 Park View

Viele hochwertige Wohnimmobilien werben damit, dass sie einmalig sind. Unverwechselbar. Herausragend. Aber nur sehr wenige erfüllen diesen Anspruch tatsächlich. Das Penthouse im 160 Park View ist so ein Juwel, das wir in einem aufwändigen Bookazine für RFR, Hines und REVCAP verewigt haben.



Facts & Figures

Ceiling height 4m

Four metres in height and floor-to-ceiling panoramic windows all round the room create a unique feeling of space. Vier Meter Raumhöhe und bodentiefe, umlaufende Panoramafenster sorgen für ein einmaliges Raumgefühl.

Living in Westend

The perfect mix of an urban and a green cityscape. Der perfekte Mix aus Urbanität und Natur.

Spectacular views

Spectacular 360° views with unobstructed panoramic views of the skyline, Tannus, Spessart and Main Valley. Spektakuläre 360°-Aussicht mit unverbaubarem Panoramablick auf Skyline, Tannus, Spessart und MainTal.

An architectural landmark

Originally used as an office building, the double towers have been converted into a visionary residential concept by the internationally renowned architectural offices of KSP Jürgen Engel Architekten. Die ehemals als Bürogebäude genutzten Doppeltürme wurden von den renommierten Büro KSP Jürgen Engel Architekten in ein visionäres Wohnkonzept umgewandelt.

GPS coordinates 50.1231032 | 8.6663449

214.3 / 230.7 / 445 m²

The already generous floor plans of the penthouses can be combined into a 360° penthouse on request. Die an sich schon großzügigen Grundrisse der Penthouses lassen sich auf Wunsch zu einem 360°-Penthouse zusammenlegen.

Exclusive design

Superb flat layouts with the highest-quality interior finishes and state-of-the-art technology. Exklusives Raumdesign mit hochwertigen Innenausstattung und modernster Haustechnik.

Green, green, green

Das 160 Park View ist ein einzigartiges grünes Areal in der City. Die drei 160 Park View Penthouses sind mit einer einzigartigen Ausstattung ausgestattet.

Proximity to the parks of the city and the exclusive Park in the City. Die Penthouses sind mit einer einzigartigen Ausstattung ausgestattet.



24 / 7

Concierge and security services cater to your every need - at any time, night or day. Service und Sicherheit mit eigenem Concierge- und Sicherheitspersonal für Ihre Anwesenheit zu jeder Zeit, Tag und Nacht.

Hotel services

Enjoy the benefits of first-class hotel services and amenities including a restaurant, a bar, catering services and a wellness area with spa and gym. Genießen Sie die Vorteile der First-Class-Hotel-Services und -Annehmlichkeiten, darunter ein Restaurant, eine Bar, Catering-Services und ein Wellnessbereich mit Spa- und Fitnessbereich.

“Once in a lifetime”

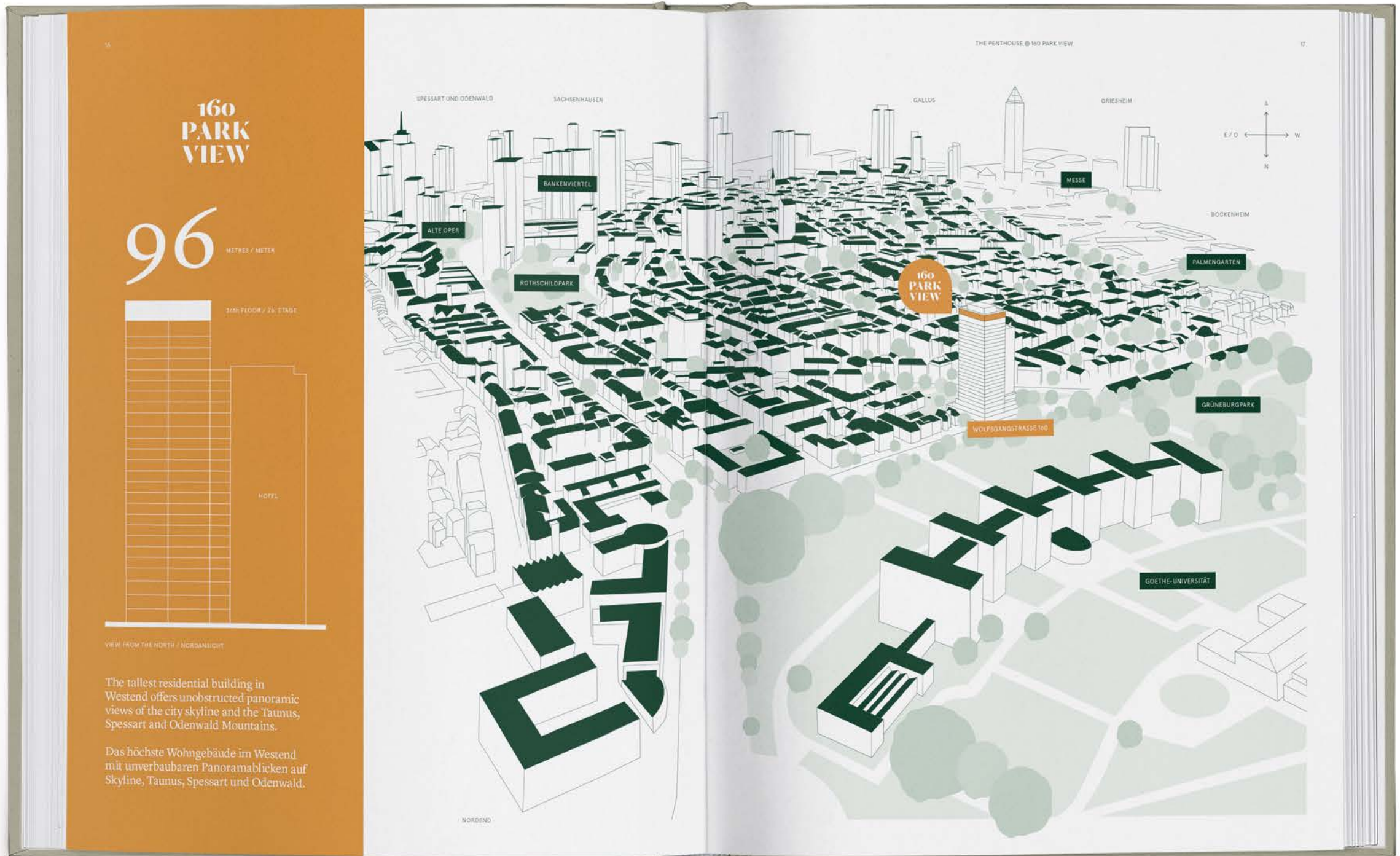
A stable investment, unparalleled in terms of location and amenities. Ein wertbehaftetes Investment in unübertroffener Lage und Ausstattung.

Sleep Above All

Das höchste Wohngebäude im Westend bietet einen unverbaubaren Panoramablick auf Skyline, Taunus, Spessart und Odenwald, den wir in den Renderings aller Wohnbereiche integriert haben.



Um die herausragende Lage des 160 Park View zu verdeutlichen, haben wir von Hand das gesamte Frankfurter Westend und die Skyline der Stadt nachgezeichnet.



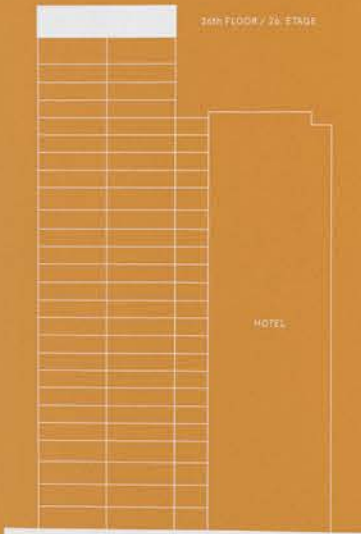
16

160
PARK
VIEW

96

METRES / METER

31st FLOOR / 31. ETAGE



VIEW FROM THE NORTH / NORDANSICHT

The tallest residential building in Westend offers unobstructed panoramic views of the city skyline and the Taunus, Spessart and Odenwald Mountains.

Das höchste Wohngebäude im Westend mit unverbaubaren Panoramablick auf Skyline, Taunus, Spessart und Odenwald.

NORDEND

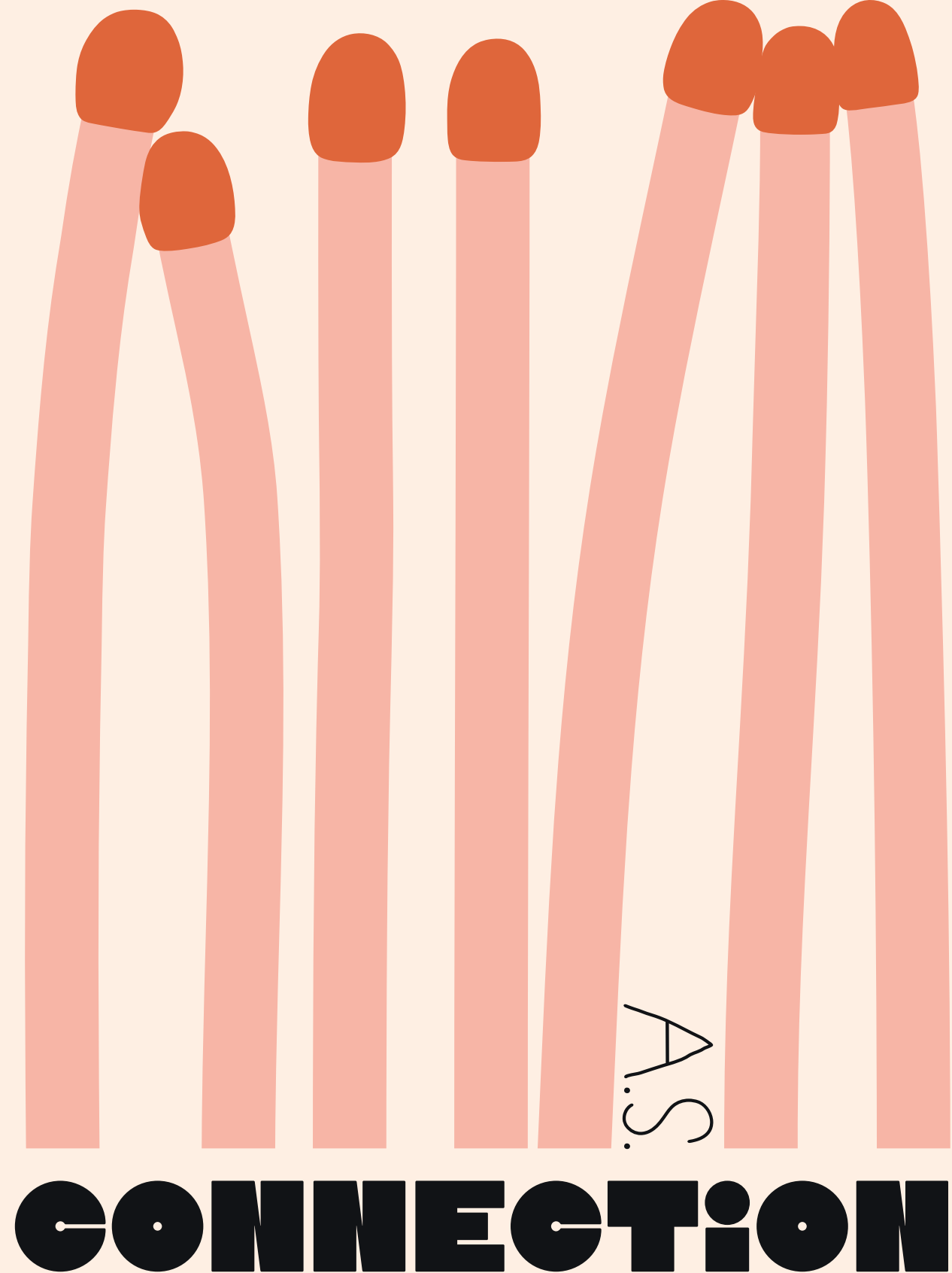
THE PENTHOUSE @ 160 PARK VIEW

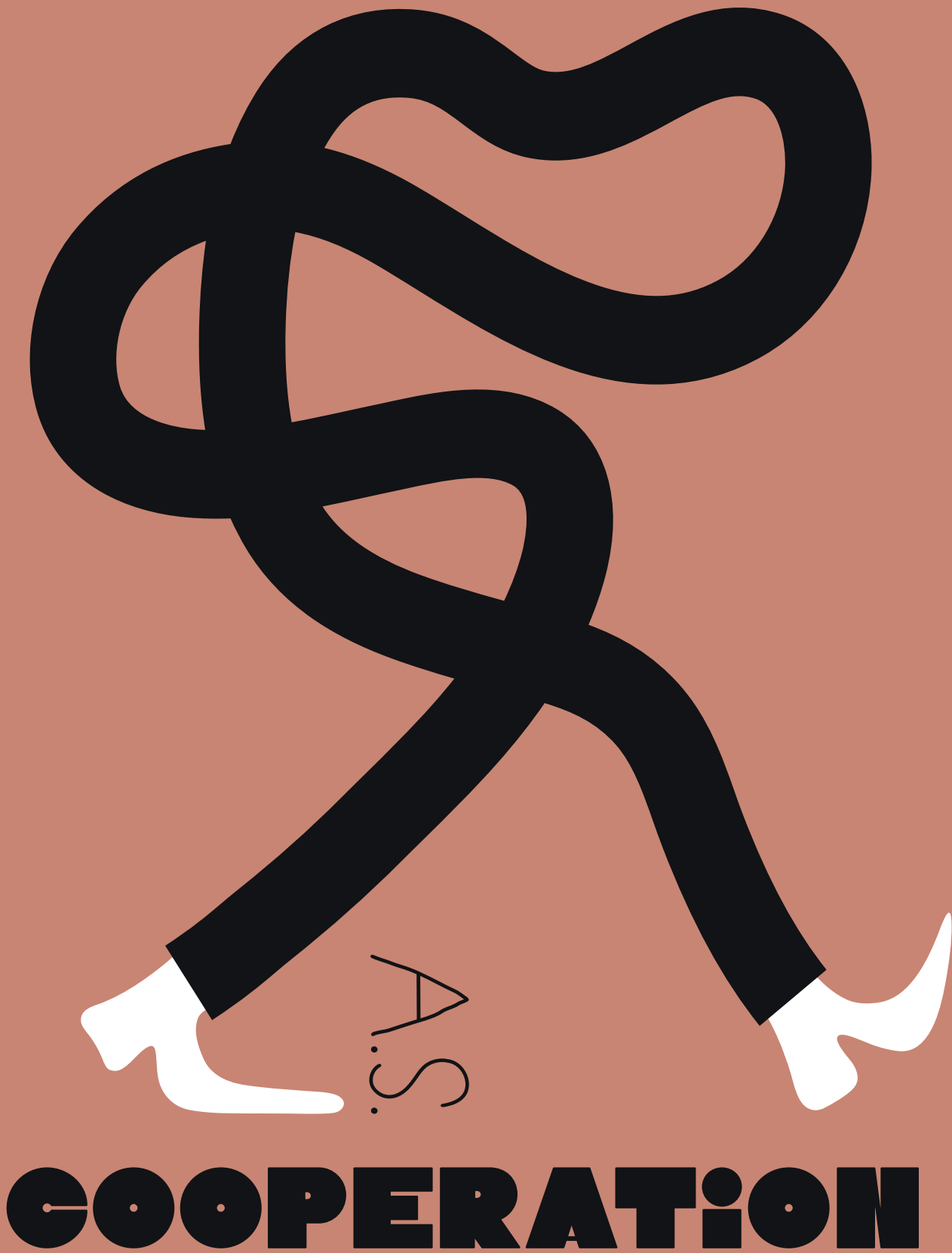
17

The World of Co

Co-Living steht für Orte, an denen Zusammenleben neu gedacht wird - in Studentenhäusern, Micro-Living-Konzepten oder modernen WGs. Hier wird geteilt, was verbindet: Räume, Ressourcen, Ideen.

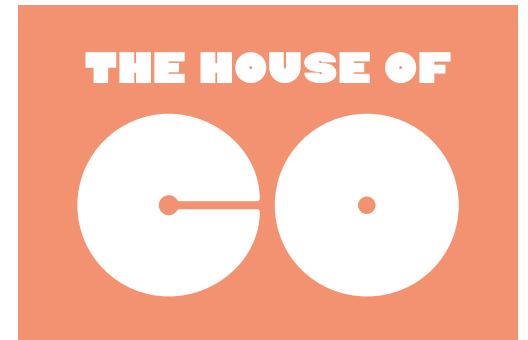
Es entstehen Lebensformen, die flexibel, bezahlbar und zugleich menschlich sind - weil sie das „Wir“ wieder ins Zentrum stellen. In einer Zeit, in der Individualität oft trennt, erinnert *The World of Co* daran, dass Zusammenleben mehr ist als Wohnfläche - es ist ein Lebensgefühl.





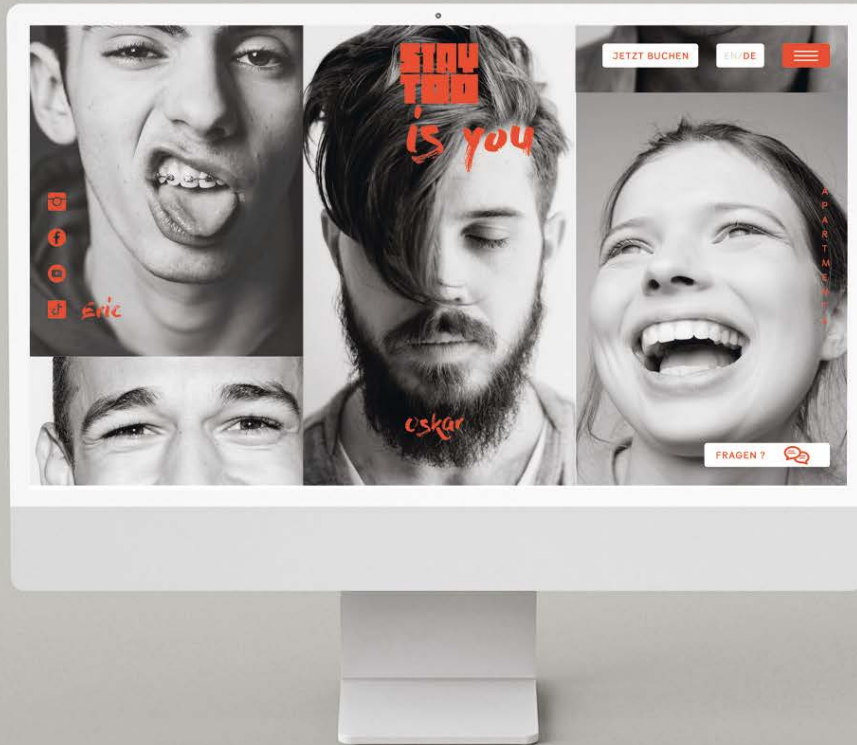
COOPERATION

The World of Co



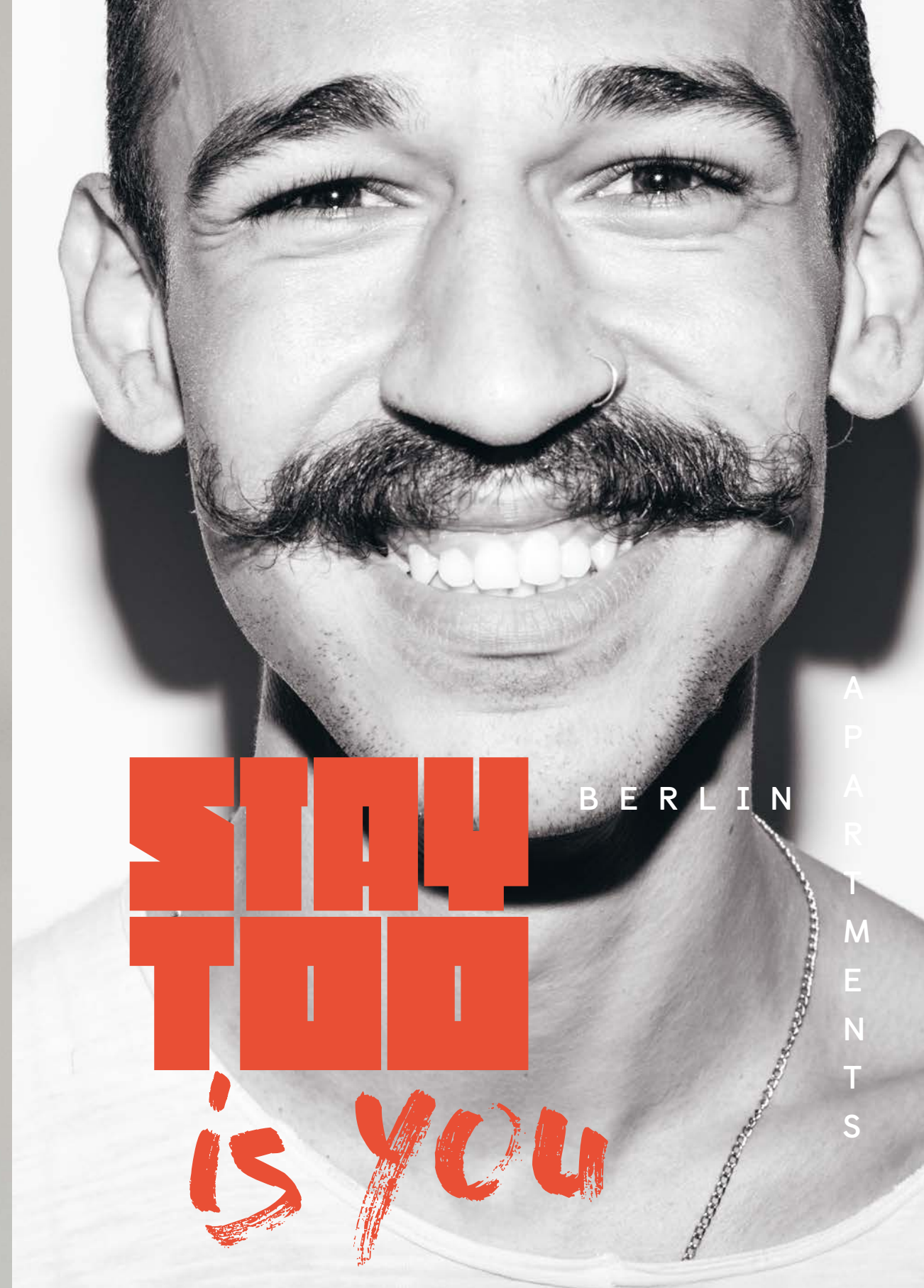
Mehr Co geht nicht

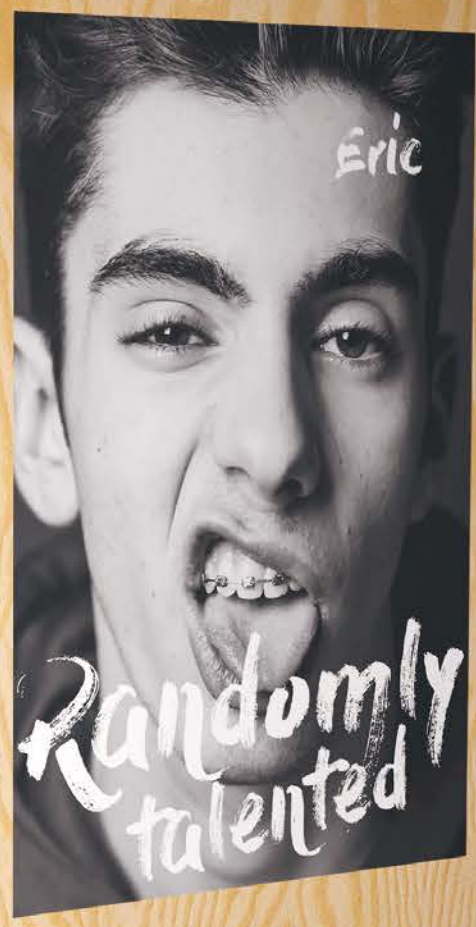
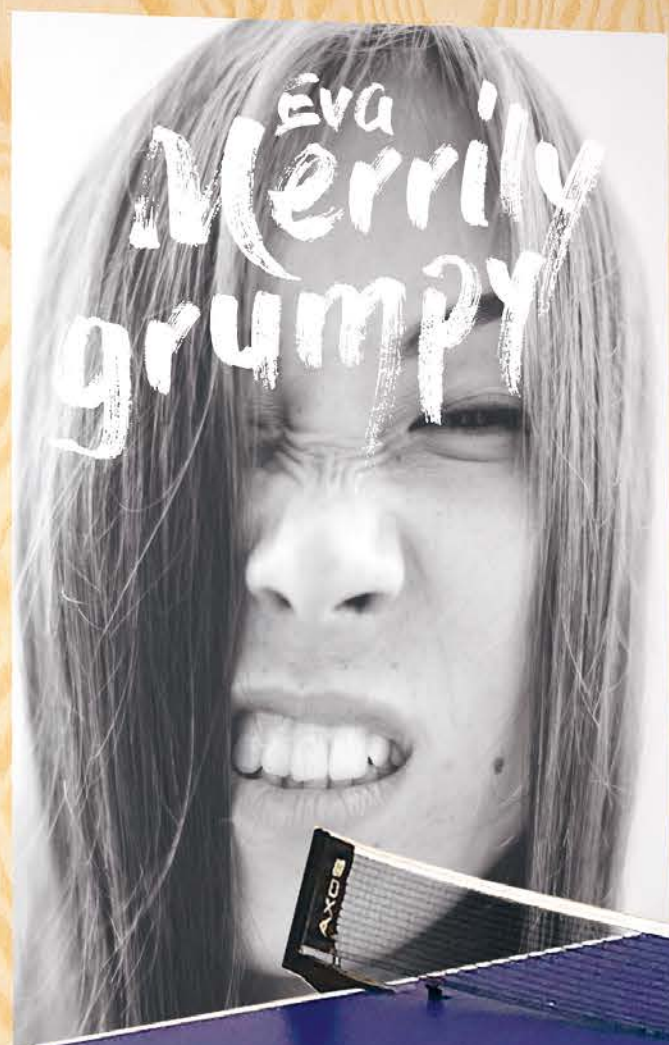
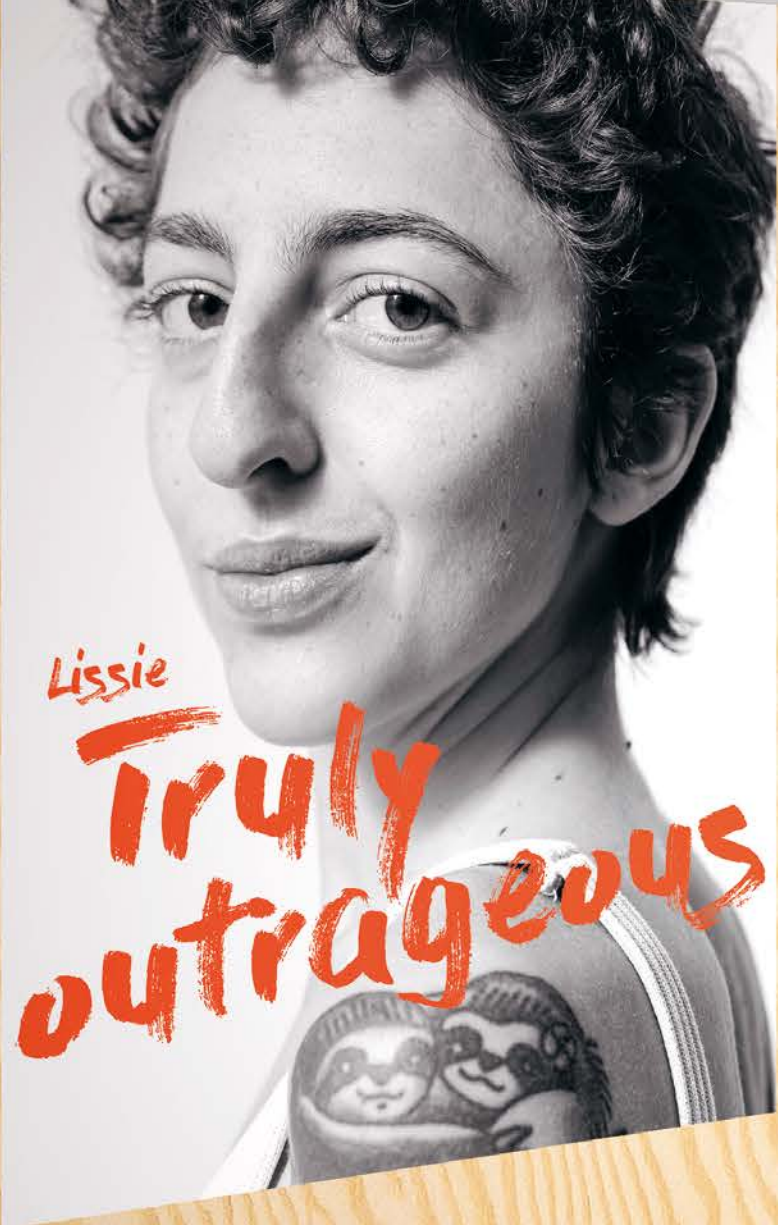
Für The House of Co haben wir den Namen und die Corporate Identity entwickelt und gemeinsam mit dem Illustrator Andreas Samuelsson eine Bildwelt geschaffen, die eine Vielzahl von Co-Begriffen in aparte Visuals umsetzt und damit in allen Bereichen des Gebäudes die Idee von The House of Co zum Leben erweckt.



People First!

Für das Redesign der Studentenhaus-Marke Staytoo haben wir nicht nur das Logo neugestaltet, sondern eine Bildwelt entwickelt, die ihre Dynamik aus expressiven Bildern der Bewohner und Bewohnerinnen der Häuser und deren Eigenschaften bezieht.





Staytoo Is You!

Die Marke Staytoo ist die Summe aller individuellen Lebensläufe, Fähigkeiten, Eigenschaften und Besonderheiten. Jedes Haus hat damit seine eigene Geschichte und seinen eigenen unverwechselbaren Charakter.



Problem 1



In Deutschlands größten Städten stehen 7,5 Mio Quadratmeter Bürofläche leer.

Problem 2



Tausende von Studierenden finden keinen bezahlbaren Wohnraum.

Die Lösung



It's Time to Take Over

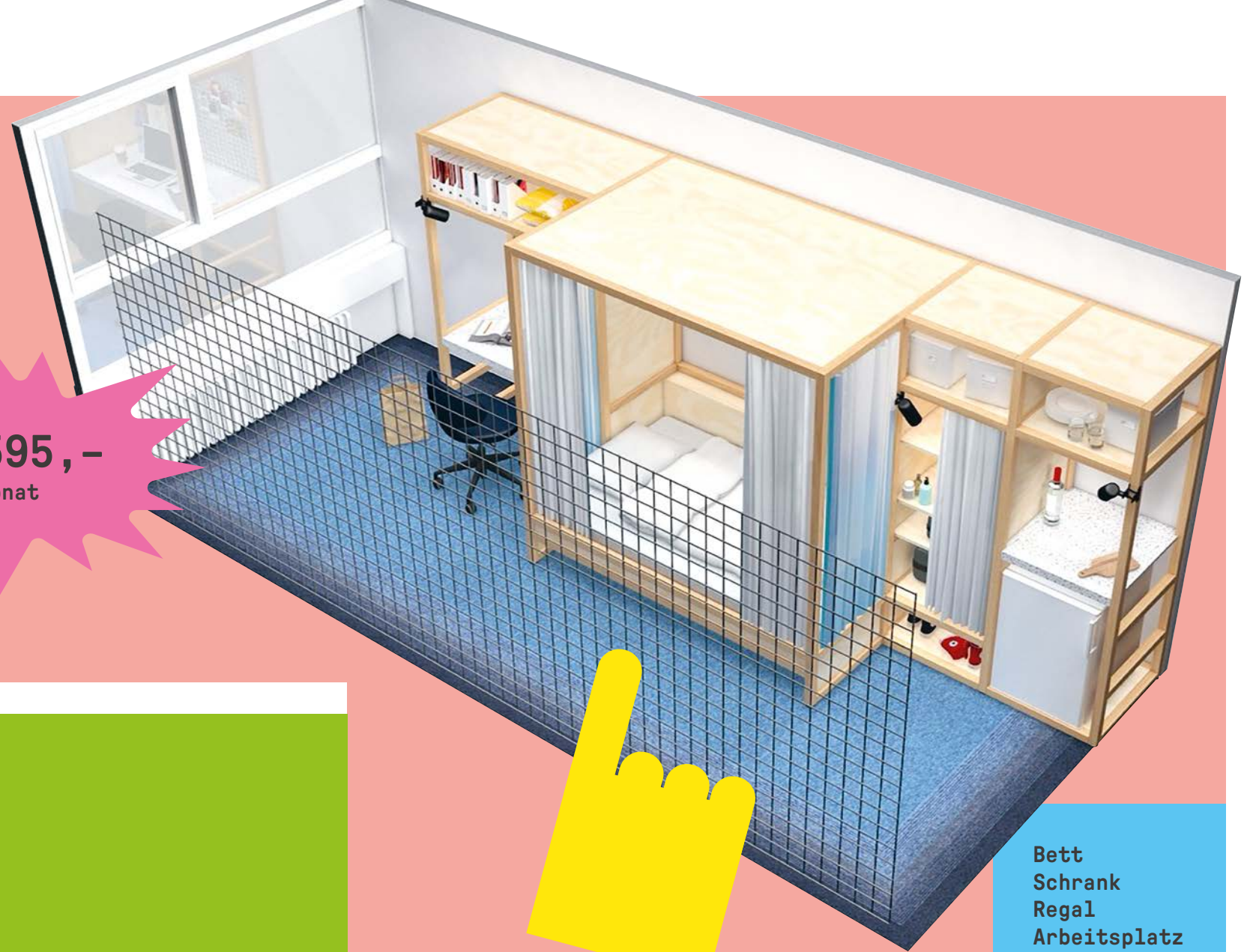
Dauerhafter Büroleerstand frustriert Bestandhalter und Investoren, weil sie sich oft nur langfristige und somit teure Umnutzungen vorstellen können.

Wir denken anders. Mit unserer langjährigen Erfahrung in der kreativen Zwischennutzung von Immobilien (Gregor) und im Betrieb von Studentenwohnhäusern (Roman) verwandeln wir den Leerstand schnell und günstig in ein attraktives und preiswertes Wohnangebot für Studierende. Wir sorgen dabei nicht nur für das Konzept und den Umbau, sondern betreiben die TAKE OVER Häuser selber als gewerbliche Wohnimmobilien.

All You Need

Gemeinsam mit IONDESIGN und der Raumagentur haben wir ein Raumkonzept entwickelt, das den Studierenden alles Notwendige bietet, Gemeinschaft auf allen Ebenen fördert und schnell und kostengünstig umsetzbar ist. Im Münchner Showroom kann man den TAKE OVER Spirit live erleben.

Ab 595,-
pro Monat



- Bett
- Schrank
- Regal
- Arbeitsplatz
- Kühlschrank
- Beleuchtung
- Gitterwand

TAKE OVER Room

Alles, was man zum Leben für einen temporären Zeitraum bis zu 6 Monaten braucht, befindet sich in einem abschließbaren Wohnraum.

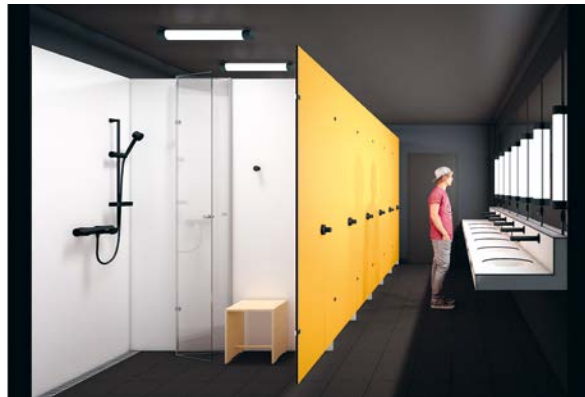


Time to Take Over

Please,
make me
wet!

Shower Arena

Die „Shower Arenas“ sind cool gestaltete und sorgsam gepflegte Gemeinschaftsbäder mit einer Vielzahl an Spiegeln, Waschbecken, Duschen und WCs.



Community Kitchen

In den Community Kitchens können zahlreiche Bewohner*innen gleichzeitig kochen, kommunizieren, essen, arbeiten und verweilen.



Yummy!





[Redacted text]

“